

### 1 柏崎シティセールス推進協議会のビジョン（事業の方向性）

事業の主軸となる「柏崎ファンクラブ」は、9,500 名を超える方から入会いただき、全国 47 都道府県のみならず、世界の会員と「柏崎」をキーワードにつながりができています。柏崎ファンクラブの目標としている、会員数 1 万人が目前に迫ったなかで、会員とともに、目標達成にむけ、引き続き、当該ファンクラブへの入会促進を行ってまいります。

また、2021 年は柏崎ファンクラブが設立 5 周年を迎える節目の年です。会員同士のつながりを作る機会や柏崎との関係を今以上に深めるため、柏崎とのネットワークをより強固にしていく必要があります。この節目に、会員が柏崎のためにできることは何か、また、柏崎を広めていきたいと思ってもらえるような事業に取り組みます。

昨年度は、新型コロナウイルス感染症の影響を受け、事業の延期や中止を余儀なくされました。今年度は、当該感染症の状況を注視しながら、オンライン開催や現地とオンラインのハイブリッド開催も検討しながら事業に取り組みます。

同時に、柏崎ファンクラブの会員がより活発に、シティセールス活動に取り組めるよう、今後の協議会の在り方について検討を進めます。

### 2 事業展開に当たっての考え方

柏崎ファンクラブ会員数 1 万人達成や 5 周年という節目において、会員により積極的な柏崎との関わりを持ってもらい、柏崎の認知度向上を協議会及びファンクラブが一体となって推進する。

### 3 事業計画

（目的）

柏崎ファンクラブ 1 万人達成や設立 5 周年を契機に、会員同士の交流機会の提供や柏崎について深く知り、協議会が会員に対し自ら柏崎を広める取組を行えるよう促す。

（方法）

以下の(1)~(3)のとおり

#### (1) 柏崎ファンクラブ記念事業

ア 柏崎ファンクラブ 1 万人達成

1 万人達成まで、残り 500 人をきるなかで、目標達成の機運を高めるため、ホームページや SNS を通じて、若者や女性をはじめとした市内外問わず多くの方に周知できるよう、カウントダウン等を企画し情報発信していきます。

また、目標達成時には、1 万人目の会員を既存会員とともに迎え、今後も会員から積極的な柏崎の発信を行ってまいります。

イ 柏崎ファンクラブ 5 周年

2016 年に設立した「柏崎ファンクラブ」が 2021 年 10 月に 5 周年を迎えます。その節目を会員と共有し、更なる会員活動の活発化を促します。各会員が取り組める会員活動を引き続き実施してもらい、柏崎の認知度向上につなげていきます。

#### (2) インターネットを用いた情報発信

会員が柏崎を広める際に必要となる情報の提供を以下の手段で実施する。

ア SNS (Facebook、Twitter、Instagram) 及び YouTube による情報発信

イ 公式ホームページによる情報発信

ウ メールマガジンの定期配信（毎月 1 回及び随時）

#### (3) その他ビジョンに即した取組の展開

柏崎のシティセールス推進に資する取組に協力するため、以下の取組を実施する。

ア 各種催事への後援等

イ シティセールスシンボルマークの利用促進

ウ その他協議会の事業に資する取組