

議第1号

令和2年度（2020年度）事業報告

1 会議の開催状況

(1) 総会 1回開催

開催日	会議の名称	出席者	主な内容
R2（2020） 04.06	第1回総会	協議会委員11名 書面議決書4名	・令和元（2019）年度事業報告、決算について ・令和2（2020）年度事業計画、予算について

(2) 運営会議 3回開催

開催日	会議の名称	出席者	主な内容
R2（2020） 07.01	第1回運営会議	協議会委員11名	・報告事項1件 ・協議事項1件
R2（2020） 10.21	第2回運営会議	協議会委員10名	・協議事項2件
R3（2021） 03.10	第3回運営会議	協議会委員11名	・協議事項1件

2 事業の実施状況

【柏崎ファンクラブ会員数】

R3（2021）.03.31現在：

47都道府県9,580名（市民会員4,826名 市外会員4,531名 不明223名）

R2（2020）.03.31現在：

47都道府県8,518名（市民会員4,613名 市外会員3,789名 不明116名）

R2（2020）.04～R3（2021）.03

1,062名（市民会員213名 市外会員742名、不明107名）の増加

(1) 会員活動の活性化

ア 柏崎の元気発信応援プロジェクト（第2弾 新潟県外の柏崎ファンクラブ会員との連携プロジェクト）

- ① 特産品パンフレット送付対象：県外会員2,754名
- ② 特産品注文数：424名から611セットの注文があった。
- ③ 特産品注文者から400名に対し、笹団子又は米山プリンセスをプレゼント

イ 元気発信はなまるクーポンとのコラボレーションによる会員特典提供

- ① 提供期間：R2（2020）.10.01～11.24
- ② 参加店数：203店舗

ウ はなまるクーポンとのコラボレーションによる会員特典提供

- ① 提供期間：R3（2021）.02.05～03.21
- ② 参加店数：206店舗

(2) 柏崎との関係性を深める取組の推進

ア 超ウルトラ柏崎横断クイズ選手権

R1（2019）.07.24～R3（2021）.03.31 SNSでクイズ出題（累計624問出題）

イ 会報誌の発行（ホームページでもオンライン版を公開）

R3（2021）.03 柏崎ファンクラブ通信No.5の発行 制作部数5,000部

ウ かしわざき岬めぐり

- ① 実施期間：R2（2020）.08.01～10.31
- ② 協力事業者：柏崎港観光交流センター「夕海」
- ③ 岬カード 247セット（2018年及び2019年度に制作した岬カードをセットにして配布）
- ④ 岬カード発行枚数 247セット（発行率：100%）

(3) 柏崎ファン獲得に向けたプロモーション

ア 各種取組による柏崎ファンクラブ入会

- ① R2 (2020) .04.24～05.31 柏崎の元気発信応援プロジェクト
(第1弾 新潟県外の柏崎出身学生応援プロジェクト) 入会者：103名
- ② R2 (2020) .10.01～11.24 元気発信はなまるクーポン 入会者：2名
- ③ R2 (2020) .08.01～10.31 かしわざきセントラルビーチ 入会者：3名
- ④ R2 (2020) .08.01～10.31 かしわざき岬めぐり 入会者：6名
- ⑤ R3 (2021) .02.05～03.21 はなまるクーポン 入会者：28名
- ⑥ ふるさと納税からの入会者：446名

計 588名

イ 社長マン遊記

- ① 第1回～第5回 株式会社サイカワ 西川正男社長編 合計視聴回数：5,843回
- ② 第6回～第10回 日本メッキ株式会社 関矢浩章社長編 合計視聴回数：3,250回
- ③ 第11回～第15回 株式会社品銀鉄工所 品田孝之社長編 合計視聴回数：2,761回
- ④ 第16回～第20回 株式会社北星製作所 山田幸弘社長編 合計視聴回数：3,949回
- ⑤ 第21回～第25回 有限会社藤巻製作所 藤巻健社長編 合計視聴回数：2,012回
- ⑥ 第26回～第30回 株式会社テック長沢 長沢智信社長編 合計視聴回数：2,753回
- ⑦ 第31回～第32回 新野屋 新野博人常務取締役編 合計視聴回数：796回

ウ メールマガジンの配信

- ① 配信日：毎月10日及び随時
- ② 配信回数：定期配信12回、随時配信1回 計13回

エ ホームページやSNSを活用した情報発信の充実

- ① 柏崎シティセールス推進協議会公式ホームページ
年間アクセス回数：17,363回(5月20日～3月31日)
- ② 柏崎シティセールス Facebook (アカウント開設：H27(2015).12)
フォロワー数：1,763人
- ③ 柏崎ファンクラブ Instagram (アカウント開設：H29(2017).08)
フォロワー数：4,335人
- ④ 柏崎ファンクラブ Twitter (アカウント開設：H29(2017).02)
フォロワー数：2,542人
- ⑤ 柏崎ファンクラブ公式 YouTube チャンネル
チャンネル登録者数：244人 年間視聴合計：22,257回

オ シンボルマークの利用促進

申請・承認件数 3件

(4) 市内他団体との連携した事業展開

ア その他、他団体との連携による柏崎ファン獲得に資する取組の実施

- ① 柏崎商工会議所との連携による会員特典の提供(再掲)
R2(2020).10.01～11.24 元気発信はなまるクーポンとのコラボレーションによる会員特典提供
R3(2021).02.05～03.21 はなまるクーポンとのコラボレーションによる会員特典提供
- ② 柏崎の元気発信応援プロジェクトの共催(再掲)
R2(2020).04～06 新潟県外の柏崎出身学生応援プロジェクト
新潟県外の柏崎ファンクラブ会員との連携プロジェクト

イ その他、事業推進に資する取組の実施

- ① 出前講座
R2(2020).06.16 柏崎小学校 5年生
R2(2020).06.23 柏崎小学校 6年生
R2(2020).10.17 市内コミュニティ 地域の子どもを対象
- ② 「感染予防のために、できること。」絵本・ポスター配布
市内小学校の全児童に絵本を配布(3,959冊)
市内小中学校、コミセン、公共施設、市内事業所等へポスターを配布(500枚)